

Barrio Life zoekt de reisagent op

## 'We spelen in op de vraag naar originele groepsreizen'

Maatwerk en persoonlijk advies zijn factoren waarmee Barrio Life zich wil onderscheiden van andere aanbieders van groepsreizen naar Spanje, Portugal en Marokko. 'Je koopt bij ons geen standaard pakketreis,' zeggen directeur Nederland Nick Wevers en salesmanager Hugo Schipper.

Door: **Theo de Reus**

Barrio Life is in 2010 ontstaan uit liefde voor de bestemming Marokko bij oprichter Rikkert Barendse. De eerste stappen van Barrio Life vonden al plaats in 2009 tijdens een inspectiereis in de Marokkaanse Sahara. Hij deed ervaring op in de reiswereld als reisbegeleider bij Djoser en Baobab. Wendy Jacobs is sinds 2013 als co-founder bij het bedrijf betrokken. Zij

werkte voorheen onder andere bij Hilton en Terra Travel. Beide werken inmiddels vanuit het kantoor in Spanje

Na Marokko werden Portugal en Spanje aan het portfolio toegevoegd, waarbij in Spanje de nadruk op Andalusië ligt. Het internationale kantoor van Barrio Life is gevestigd in Barcelona en telt acht

medewerkers. Het Nederlandse kantoor, met 4 medewerkers, is te vinden in Amsterdam. Dit is tevens de thuisbasis van Nick Wevers, die sinds januari 2022 bij Barrio Life werkt, en Hugo Schipper, die recent is begonnen als salesmanager groepsreizen.

Met de komst van Schipper, een ervaren salesmanager die lange tijd

bij Van Nood Reizen heeft gewerkt, wil Barrio Life zich meer op verkoop via de retail gaan richten en daarnaast ook het segment groepsreizen verder uitbouwen. Hieronder vallen bijvoorbeeld ook bedrijfs-, en incentivereizen.

### Groepen

'We hebben al jaren veel contact met zelfstandig reisadviseurs,' zegt



Nick Wevers en Hugo Schipper.

Schipper. 'Die boeken hun personeelsreizen maar ook veel kleine groepen bij ons, zoals drie-generatievakanties met de hele familie. Ze hebben verder geen omkijken naar de reis. Wij voeren de reis naar de wens van hun klanten uit. Vanwege de positieve reacties en aanvragen die we krijgen, gaan we ons nu nadrukkelijker op de retail richten.'

## Met een Maserati op Ibiza of een wandeling onder begeleiding van een imam in Fez

Barrio Life signaleert een toename van het aantal groepsreizen, naast de individuele leisure-reizigers die hun vakantie bij de touroperator boeken. Stedentrips zijn populair, met klassiekers als Barcelona, Valencia, Sevilla maar ook Ibiza en Mallorca aan top. 'Groepen doen graag iets actiefs en kiezen vaak voor de natuur, maar doen ook graag een stedenprogramma', zegt Wevers. 'Wat ons onderscheidt, is dat we op onze bestemmingen de keus hebben uit meer dan 150 soorten activiteiten. Veel hiervan bieden wij als enige aan. Zo is iedere groepsreis een unieke beleving voor de klant.'

### Maatwerk

De rode draad bij Barrio Life is maatwerk en persoonlijk advies, zegt Schipper. 'We zijn onze eigen incoming touroperator op de bestemmingen. We werken niet met DMC's, dus er zit geen extra schakel tussen. Onze mensen kennen de hoteliers vaak persoonlijk. Vaak wordt een groepsreis begeleid door een van onze collega's die ook de reis heeft samengesteld. Dat zegt al genoeg over de manier waarop we werken. Als bedrijf zijn we erg

betrokken bij de uitvoering van de reis. Doordat we zelf de begeleiding verzorgen, kunnen we meer onze stempel op een reis drukken. We willen ook meer inhoud bieden, toegespitst op de doelgroep. Zo hadden we laatst een groep architecten waarvoor we een stedenreis met veel uitleg en inspiratie hebben georganiseerd.'

De accommodaties van Barrio Life zijn van zeer luxe tot kleinschalig. 'Het is soms bijna home stay. Dat kan een pension zijn, waar het gezin van de eigenaar zelf ook woont. Op die manier maak je ook contact met de lokale bevolking. Het is een leuke ervaring. Vaak boeken mensen een rondreis langs dergelijke accommodaties en sluiten af met een paar dagen aan de kust.'

Wevers wil het misverstand voorkomen dat Barrio Life zich alleen op de high end-klant zou focussen. 'We hebben wel concurrerende reissommen. We willen onderscheidend zijn. Dat kan in extreme gevallen een rit met een Maserati op Ibiza zijn, maar ook een wandeling onder begeleiding van een imam in Fez in Marokko. Op die manier leer je een stad op een heel andere manier kennen. Dat zijn dingen die mensen onthouden. Daarmee komen ze met een persoonlijk verhaal weer thuis.'

Door het rechtstreekse contact met accommodaties en andere leveranciers wil Barrio Life de kwaliteit en service in eigen hand houden, maar tegelijk scherpe prijzen kunnen bieden. 'Hierdoor kunnen ZRA's en reisbureaus scherp inkopen. Daarnaast zijn we erg flexibel. We leveren binnen 24 uur een reisvoorstel, waarbij we de reisagent in contact brengen met onze productmanager. Deze kent de bestemmingen en begeleidt vaak de reis. Op die manier hoeft een reisagent bijna niet meer naar een reis om te kijken.'

### Persoonlijk

Schipper: 'Als je het als touroperator



de eerste keer goed doet, heb je meteen een vaste klant. Zoals gezegd zijn er ZRA's met wie we al jaren werken. Deze vervullen een belangrijke rol in de markt, zij kennen de klant vaak persoonlijk. Door bij ons te boeken, lopen ze geen risico en hoeven ze ook geen contact te leggen met een onbekende DMC, waarmee het contact op drukke bestemmingen vaak stroperig kan verlopen.'

Barrio Life signaleert ook bij groepen een toenemende vraag om weer op reis te kunnen. 'Er is een grote

inhaalvraag. Er zijn partijen waarmee we in februari 2020, dus vlak voor de coronacrisis contact hadden en die nu alsnog op reis gaan. Vóór corona hadden we een handvol groepen, maar vorig jaar zaten we al op 60 groepen. Overigens proberen we onze reizen zo duurzaam mogelijk uit te voeren en compenseren we bijna alles. Barrio Life is al sinds 2018 een Travellife Partner in duurzaamheid. Dat betekent dat we voldoen aan criteria op het gebied van intern beleid, management, productaanbod, zakelijke partnerschappen en consumenteneducatie.'

## Wie is...?

Nick Wevers is marketingexpert. Hij is mede-oprichter van HelloElla, dat slimme chatbots ontwikkelde. Wevers is sinds januari 2022 directeur Nederland bij Barrio Life.

hij bij Jambo Safari Club & Bolsjoj Reizen en Silverjet Vakanties.

Hugo Schipper is sinds januari 2023 manager groepsreizen bij Barrio Life. Hij is vooral bekend van Van Nood Reizen, waar hij ruim 17 jaar in diverse functies heeft gewerkt. Daarna werkte

Schipper heeft een brede ervaring in marketing, sales (B2B-B2C), retail- en relatiebeheer, communicatie en de ontwikkeling new business. Barrio Life is aangesloten bij de VvKR en garantiefonds GGTO. Het deelnemerschap van SGR is reeds in aanvraag.